



Afera taśmowa w opinii Polaków

18-20 czerwca 2014



Podsumowanie wyników 1/2

Badanie Afera taśmowa w opinii Polaków zostało przeprowadzone przez Warsaw Enterprise Institute i Dom Badawczy Maison na panelu badawczym Ariadna. Przebadano ogólnopolską próbę Polaków liczącą N=1058 osób, reprezentatywną m. in. ze względu na płeć, wiek, wielkość miejscowości zamieszkania.

Badanie wskazuje, że zdecydowana większość Polaków (88%) jest świadoma faktu ujawnienia nagrania rozmowy ministra spraw wewnętrznych Bartłomieja Sienkiewicza i prezesa NBP Marka Belki przez tygodnik Wprost.

Połowa wszystkich badanych Polaków (50%) stwierdziła, że po ujawnieniu nagrań ich stosunek do Platformy Obywatelskiej pogorszył się, zaś wśród przeważającej części pozostałych (48%) nie uległ zmianie. Co ciekawe, aż niemal co piąty (17%) zwolennik PO też twierdził, że jego opinia na temat PO pogorszyła się.

Ponad połowa badanych Polaków (55%) chce odwołania ministra Bartłomieja Sienkiewicza, a co czwarty (25%) jest zdania, że powinien zachować stanowisko jedynie do czasu wyjaśnienia całej sprawy.

W przypadku prezesa NBP Marka Belki 2/3 badanych Polaków (67%) uważa, że powinien podać się do dymisji, a tylko 11% że powinien pozostać na stanowisku.

Podsumowanie wyników 2/2

Niemal połowa badanych Polaków (45%) ocenia reakcję premiera Donalda Tuska po ujawnieniu nagrań jako niewłaściwą. A tylko co piąty (22%) uważa, że premier postąpił właściwie.

Większość badanych Polaków (60%) chciałaby dymisji rządu Donalda Tuska. Ale już mniejszym poparciem cieszy się idea wcześniejszych wyborów (54%) albo powołania komisji śledczej do wyjaśnienia całej sprawy (47%).

Badanie wskazuje, że po aferze taśmowej najlepszy wizerunek wśród największych partii ma Prawo i Sprawiedliwość, zwłaszcza wśród Polaków którzy planują udział w najbliższych wyborach parlamentarnych. PiS wyżej niż PO jest ceniona jako partia uczciwych polityków, zajmująca się problemami przeciętnych wyborców, troszcząca się o dobro Polski i jako partia której się ufa. Natomiast obie partie mają zbliżone oceny skuteczności swoich polityków w czasie kryzysu bezpieczeństwa.

Nota metodologiczna

Badanie Afera taśmowa w opinii Polaków zostało przeprowadzone przez Warsaw Enterprise Institute i Dom Badawczy Maison na panelu badawczym Ariadna.

Badanie zrealizowano metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1058 reprezentatywnej ze względu na płeć, wiek, wielkość miejscowości zamieszkania, zamiar udziału w wyborach parlamentarnych i poparcie dla partii politycznych.

Termin realizacji: 18-20 czerwca 2014 roku.

Pytania badawcze 1/2

- Na ile zgadzasz się lub nie zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami w odniesieniu do Platformy Obywatelskiej (PO) / Prawa i Sprawiedliwości (PiS) / Sojuszu Lewicy Demokratycznej (SLD) / Polskiego Stronnictwa Ludowego (PSL)?
 - Mam zaufanie do tych polityków
 - To partia uczciwych polityków
 - Zajmuje się problemami przeciętnych wyborców
 - Troszczy się o dobro Polski
 - W czasie kryzysu bezpieczeństwa ci politycy byłiby najbardziej skuteczni

- Tygodnik „Wprost” ujawnił nagrania rozmowy ministra spraw wewnętrznych Bartłomieja Sienkiewicza i prezesa NBP Marka Belki. Czy słyszałeś o tej sprawie?

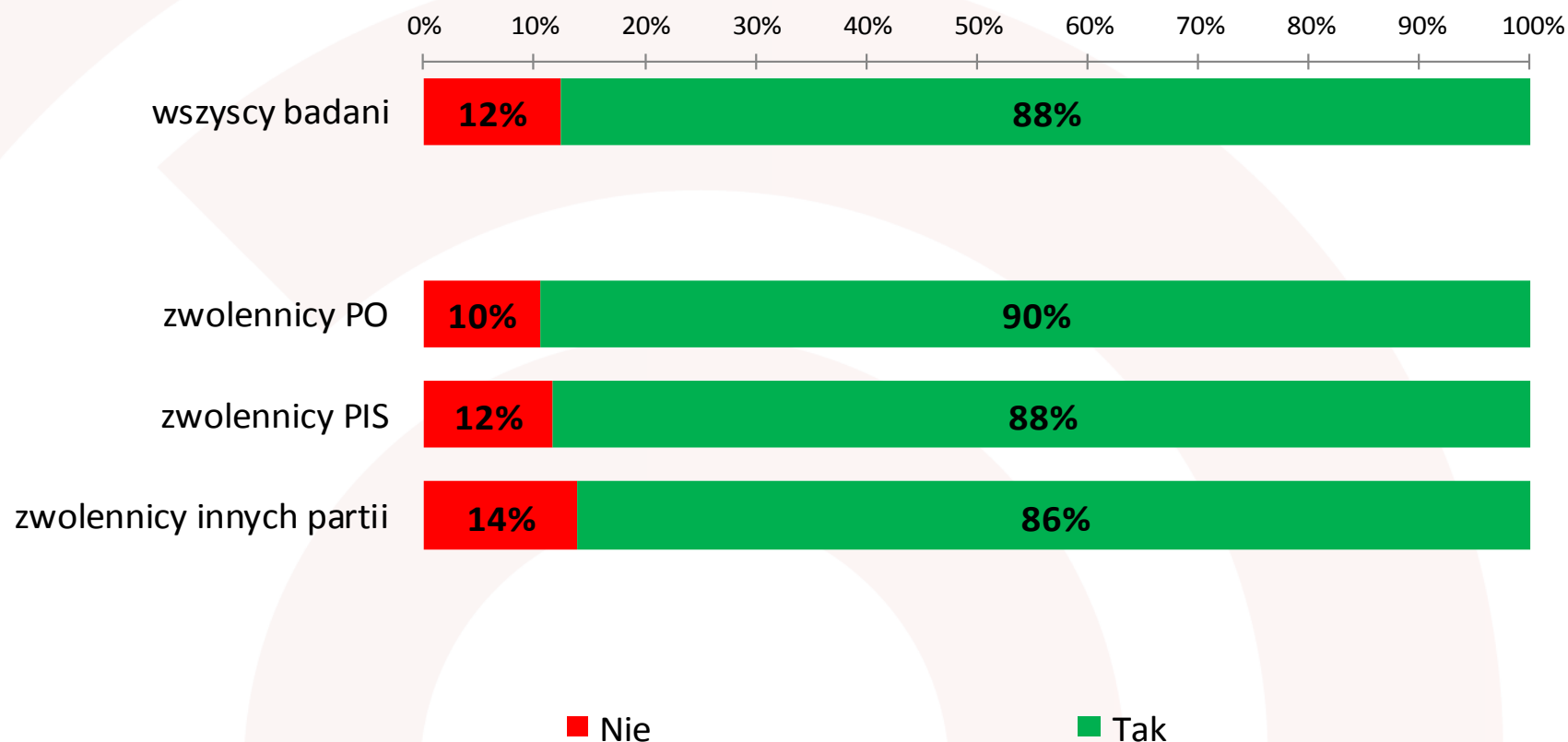
- Jaki jest Twój stosunek do Platformy Obywatelskiej po ujawnieniu nagrań przez tygodnik Wprost?

Pytania badawcze 2/2

- Co Twoim zdaniem powinno się stać z Ministrem Spraw Wewnętrznych Bartłojem Sienkiewiczem po ujawnieniu nagrań przez tygodnik Wprost?
- Co Twoim zdaniem powinien zrobić prezes Narodowego Banku Polskiego Marek Belka po ujawnieniu nagrań przez tygodnik Wprost?
- Jak oceniasz reakcję premiera Donalda Tuska po ujawnieniu nagrań przez tygodnik Wprost?
- Czy Twoim zdaniem po ujawnieniu nagrań przez tygodnik Wprost powinna zostać powołana komisja śledcza?
- Czy Twoim zdaniem po ujawnieniu nagrań przez tygodnik Wprost rząd powinien podać się do dymisji?
- Czy Twoim zdaniem po ujawnieniu nagrań przez tygodnik Wprost powinny odbyć się przyspieszone wybory?
- Jesienią 2015 roku odbędą się w Polsce wybory parlamentarne. Czy planujesz udział w najbliższych wyborach parlamentarnych?
- Wyobraź sobie, że bierzesz udział w wyborach parlamentarnych. Na którą partię polityczną oddasz swój głos?

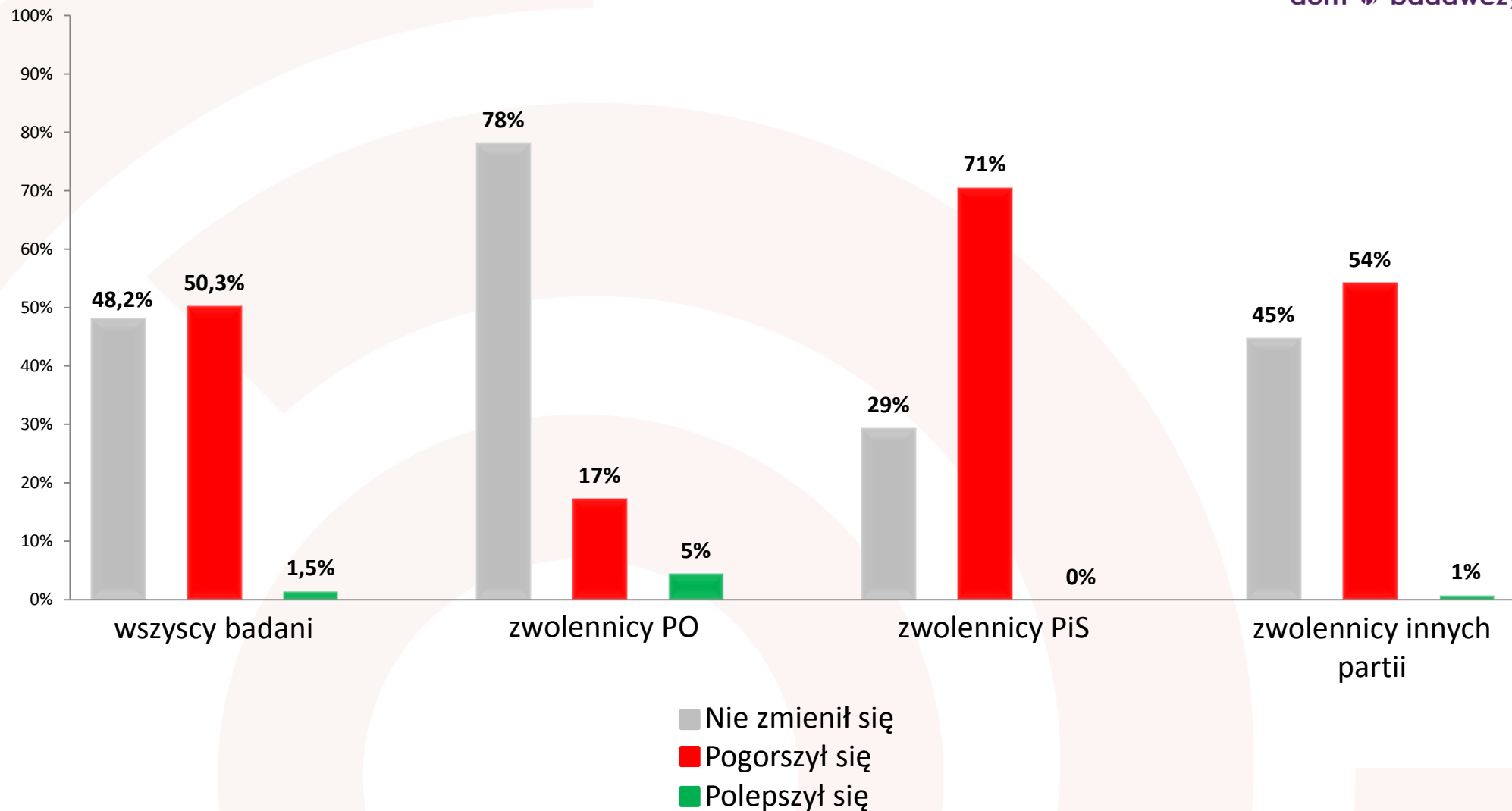
Znajomość afery taśmowej

Tygodnik „Wprost” ujawnił nagrania rozmowy ministra spraw wewnętrznych Bartłomieja Sienkiewicza i prezesa NBP Marka Belki. Czy słyszałeś o tej sprawie?



Stosunek do Platformy Obywatelskiej po ujawnieniu nagrań

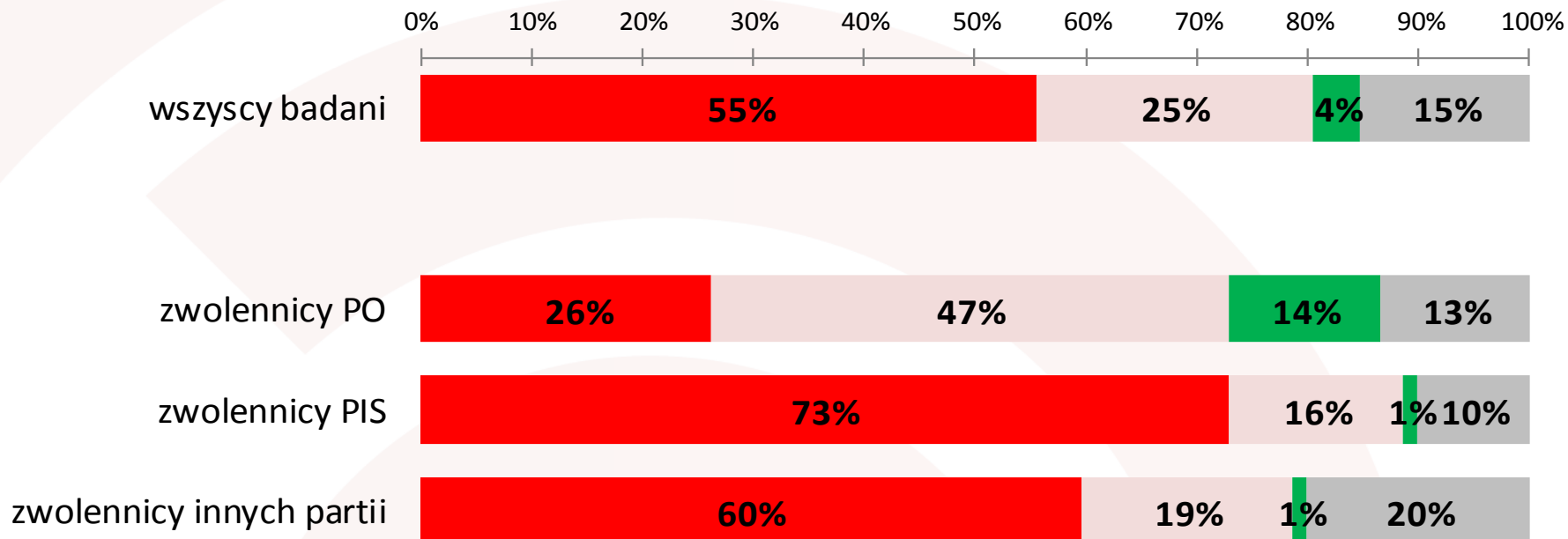
Jaki jest Twój stosunek do Platformy Obywatelskiej po ujawnieniu nagrań przez tygodnik Wprost?



Badanie przeprowadzone przez panel badawczy Ariadna metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1058 reprezentatywnej ze względu na płeć, wiek, wielkość miejscowości zamieszkania, zamiar udziału w wyborach parlamentarnych i poparcie dla partii politycznych.

Losy Bartłomieja Sienkiewicza po ujawnieniu nagrań

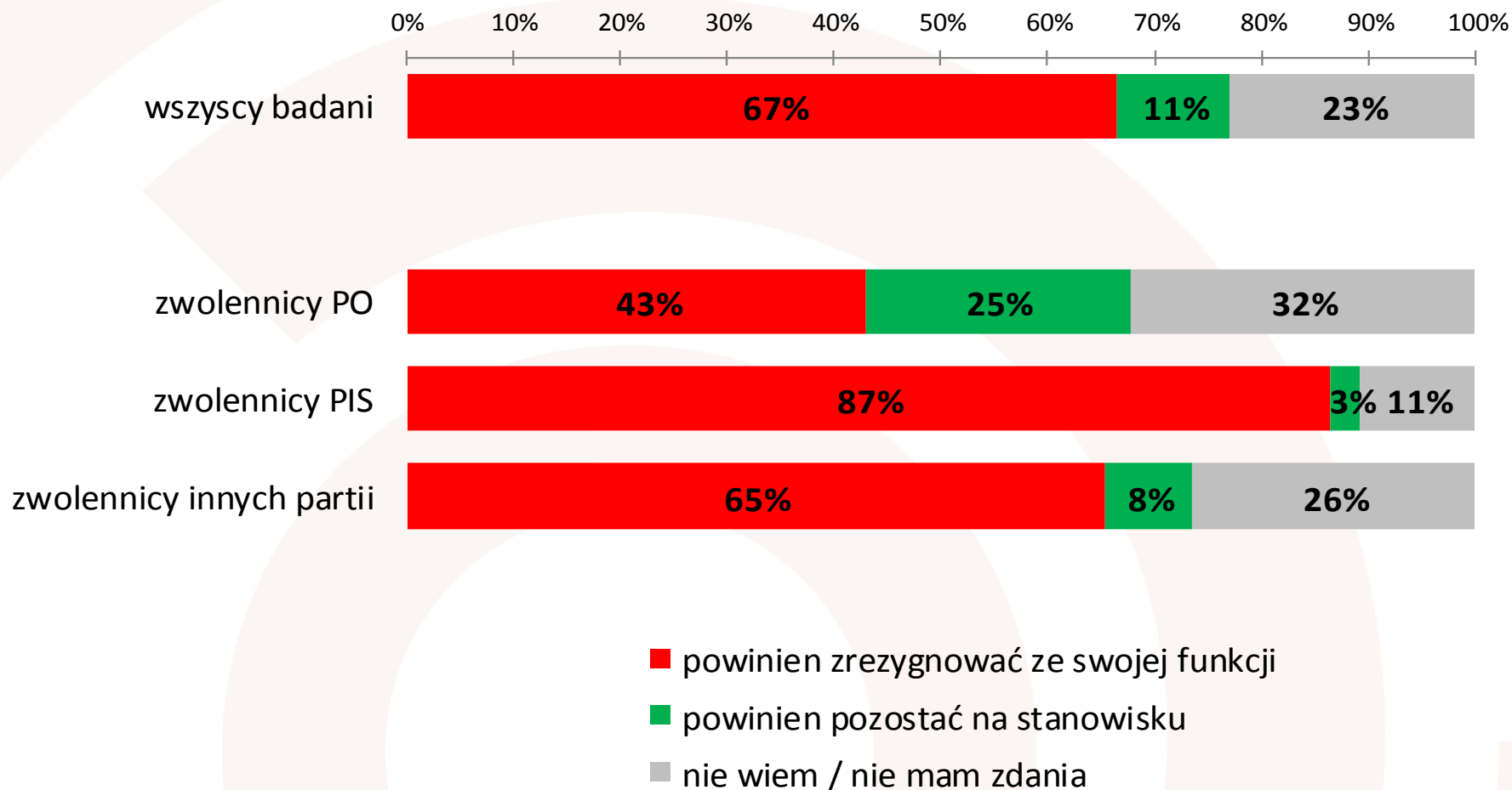
Co Twoim zdaniem powinno się stać z Ministrem Spraw Wewnętrznych Bartłomiejem Sienkiewiczem po ujawnieniu nagrań przez tygodnik Wprost?



- powinien zostać zdymisjonowany
- powinien pozostać na stanowisku do czasu wyjaśnienia spraw
- powinien zachować swoje stanowisko
- nie wiem / nie mam zdania

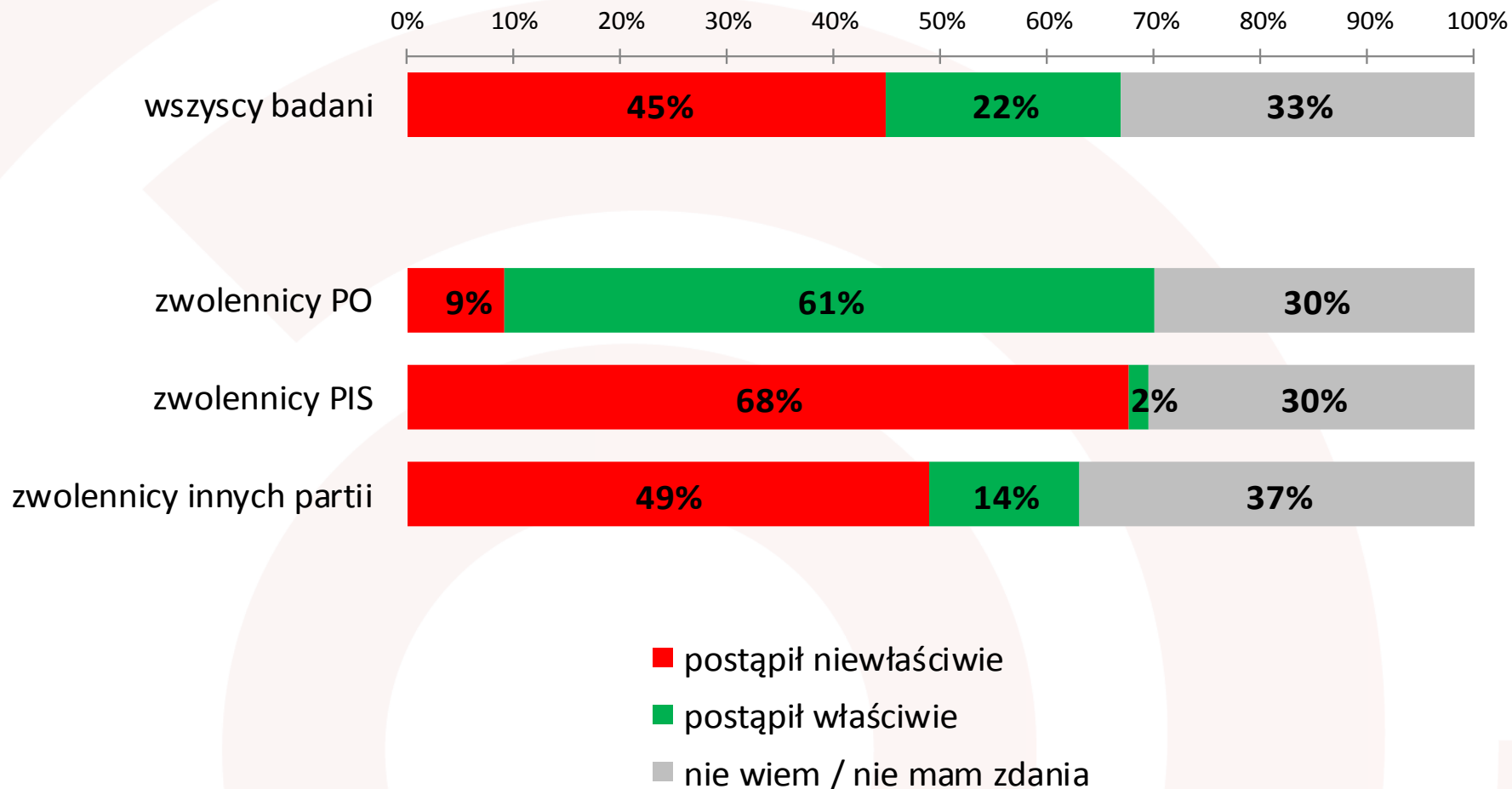
Losy Marka Belki po ujawnieniu nagrań

Co Twoim zdaniem powinien zrobić prezes Narodowego Banku Polskiego Marek Belka po ujawnieniu nagrań przez tygodnik Wprost?



Ocena reakcji premiera Donalda Tuska po ujawnieniu nagrań

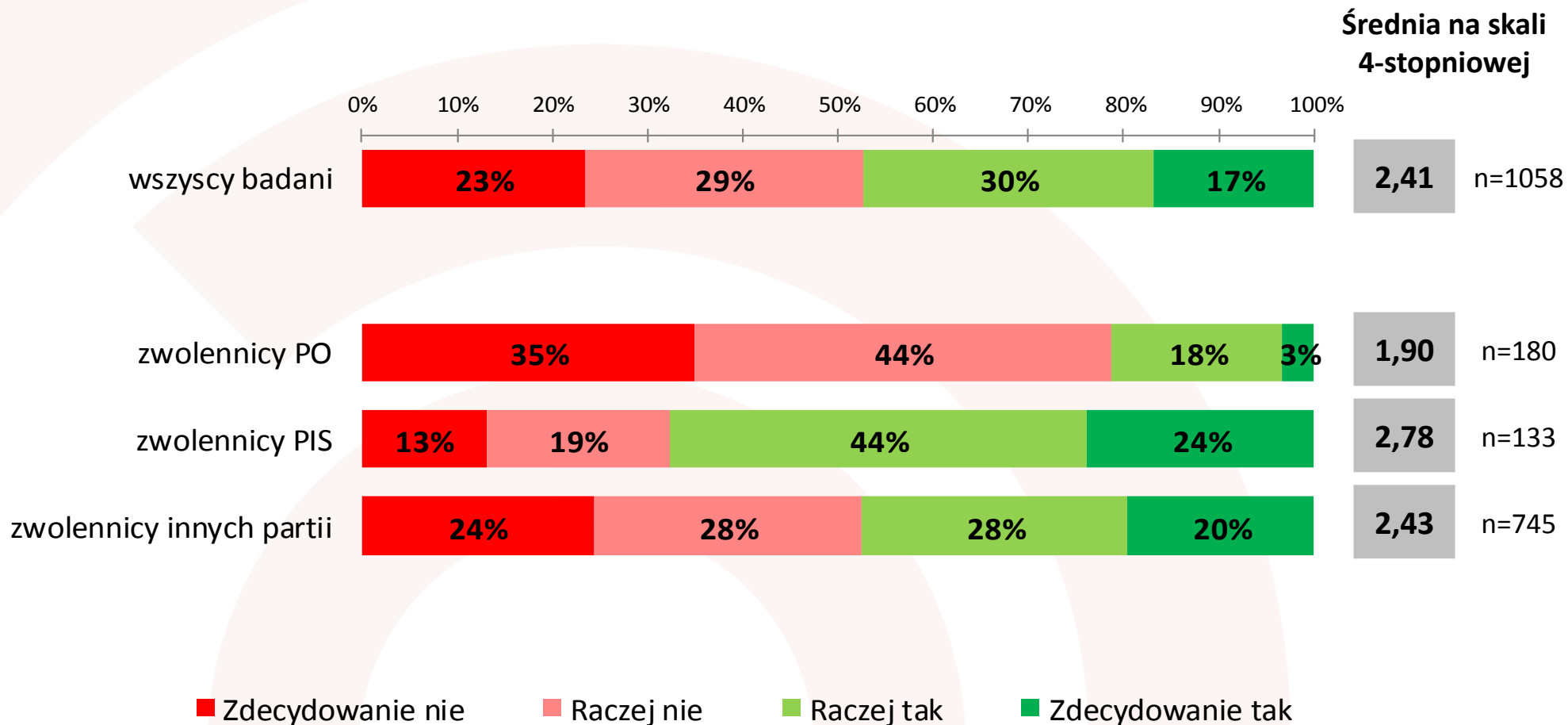
Jak oceniasz reakcję premiera Donalda Tuska po ujawnieniu nagrań przez tygodnik Wprost?



Badanie przeprowadzone przez panel badawczy Ariadna metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1058 reprezentatywnej ze względu na płeć, wiek, wielkość miejscowości zamieszkania, zamiar udziału w wyborach parlamentarnych i poparcie dla partii politycznych.

Powołanie komisji śledczej

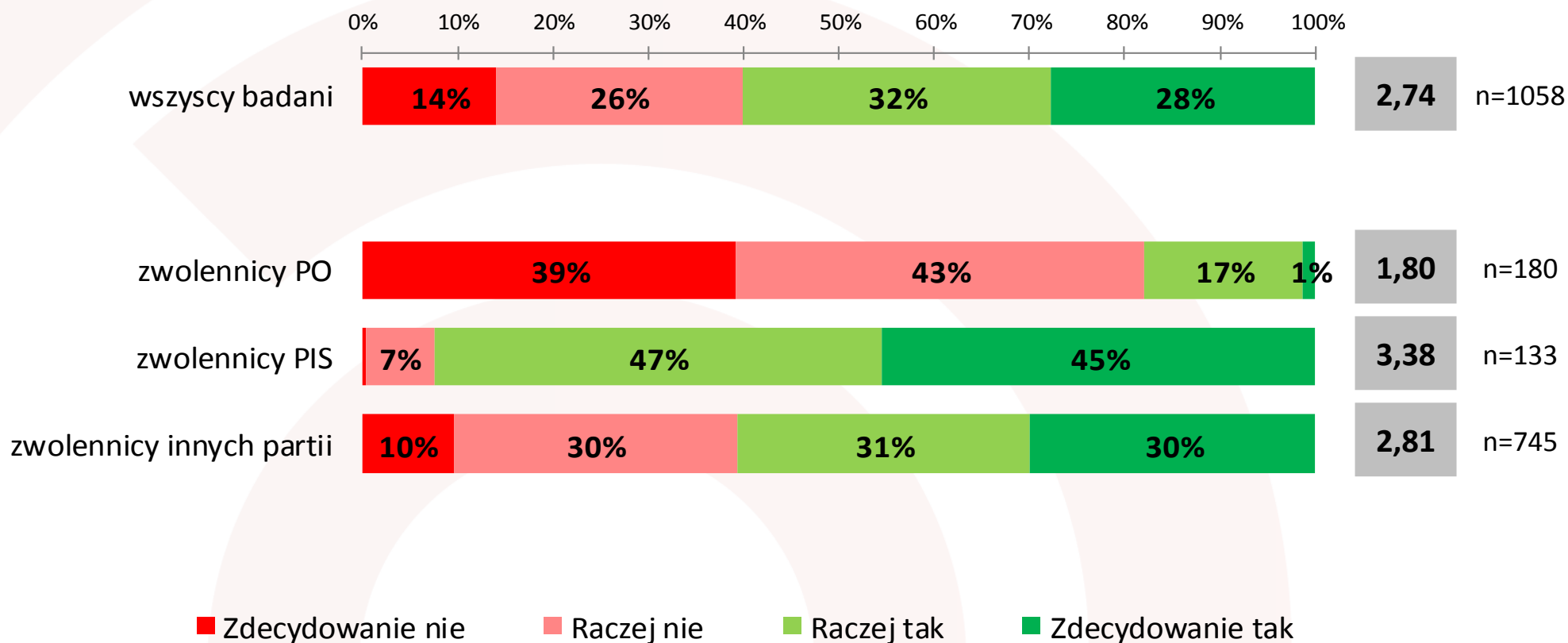
Czy Twoim zdaniem po ujawnieniu nagrań przez tygodnik Wprost powinna zostać powołana komisja śledcza?



Dymisja rządu

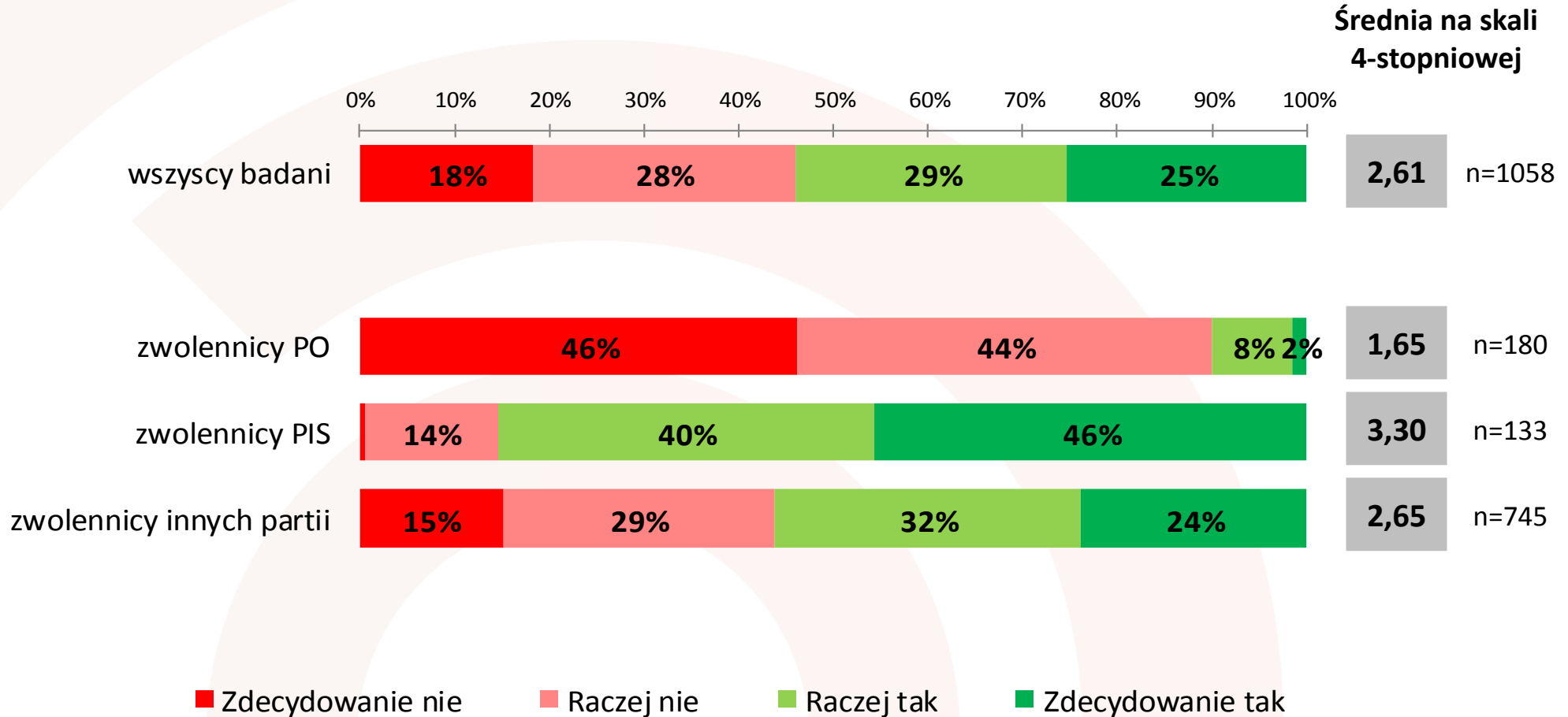
Czy Twoim zdaniem po ujawnieniu nagrań przez tygodnik Wprost rząd powinien podać się do dymisji?

Średnia na skali
4-stopniowej



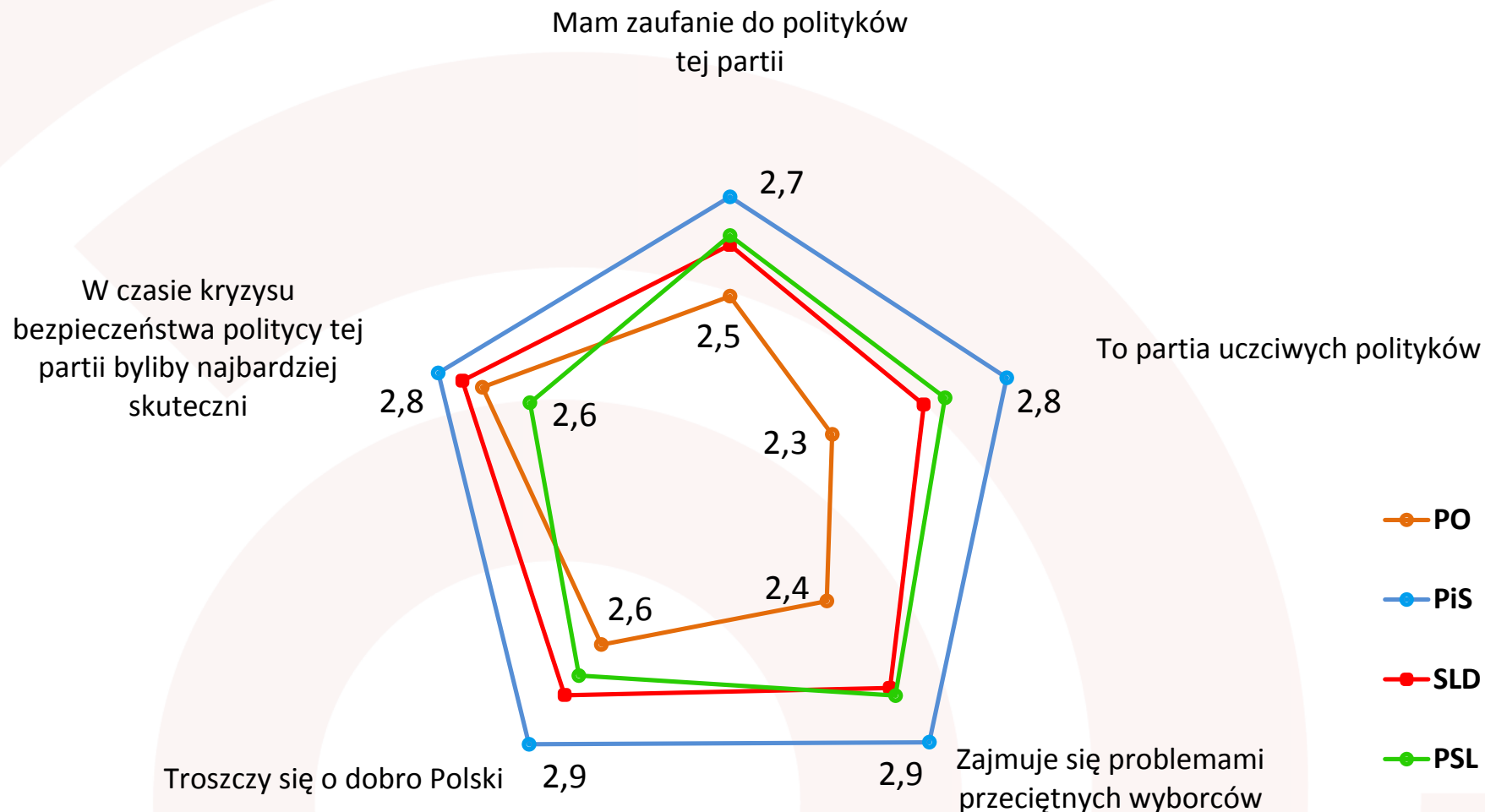
Przyspieszone wybory

Czy Twoim zdaniem po ujawnieniu nagrań przez tygodnik Wprost powinny odbyć się przyspieszone wybory?



Wizerunek wybranych partii politycznych – wszyscy badani

Na ile zgadzasz się lub nie zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami w odniesieniu do danych partii politycznych?

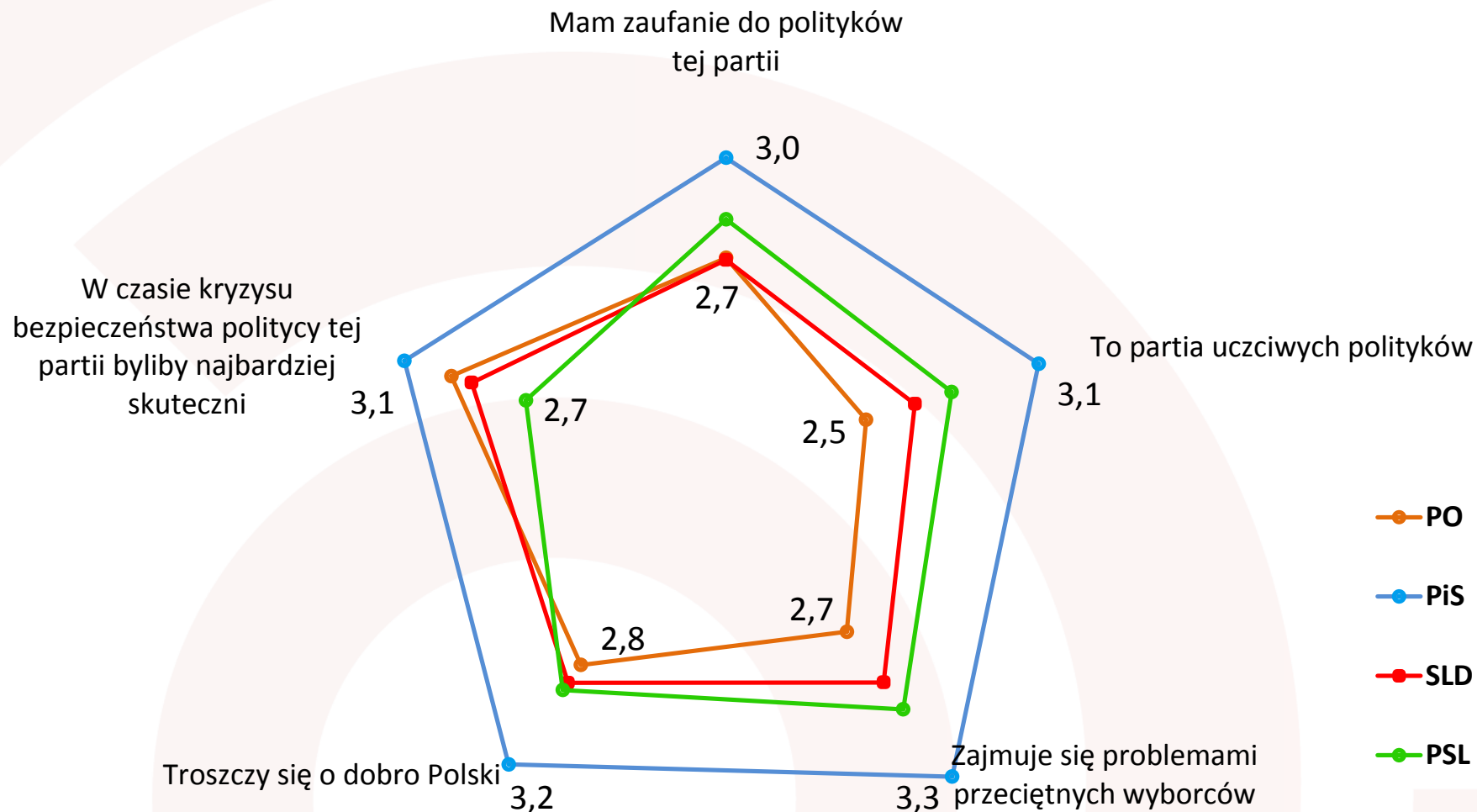


Odpowiadający: wszyscy respondenci (n=1058).

Badanie przeprowadzone przez panel badawczy Ariadna metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1058 reprezentatywnej ze względu na płeć, wiek, wielkość miejscowości zamieszkania, zamiar udziału w wyborach parlamentarnych i poparcie dla partii politycznych.

Wizerunek wybranych partii politycznych – wśród planujących głosować w 2015 r.

Na ile zgadzasz się lub nie zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami w odniesieniu do danych partii politycznych?

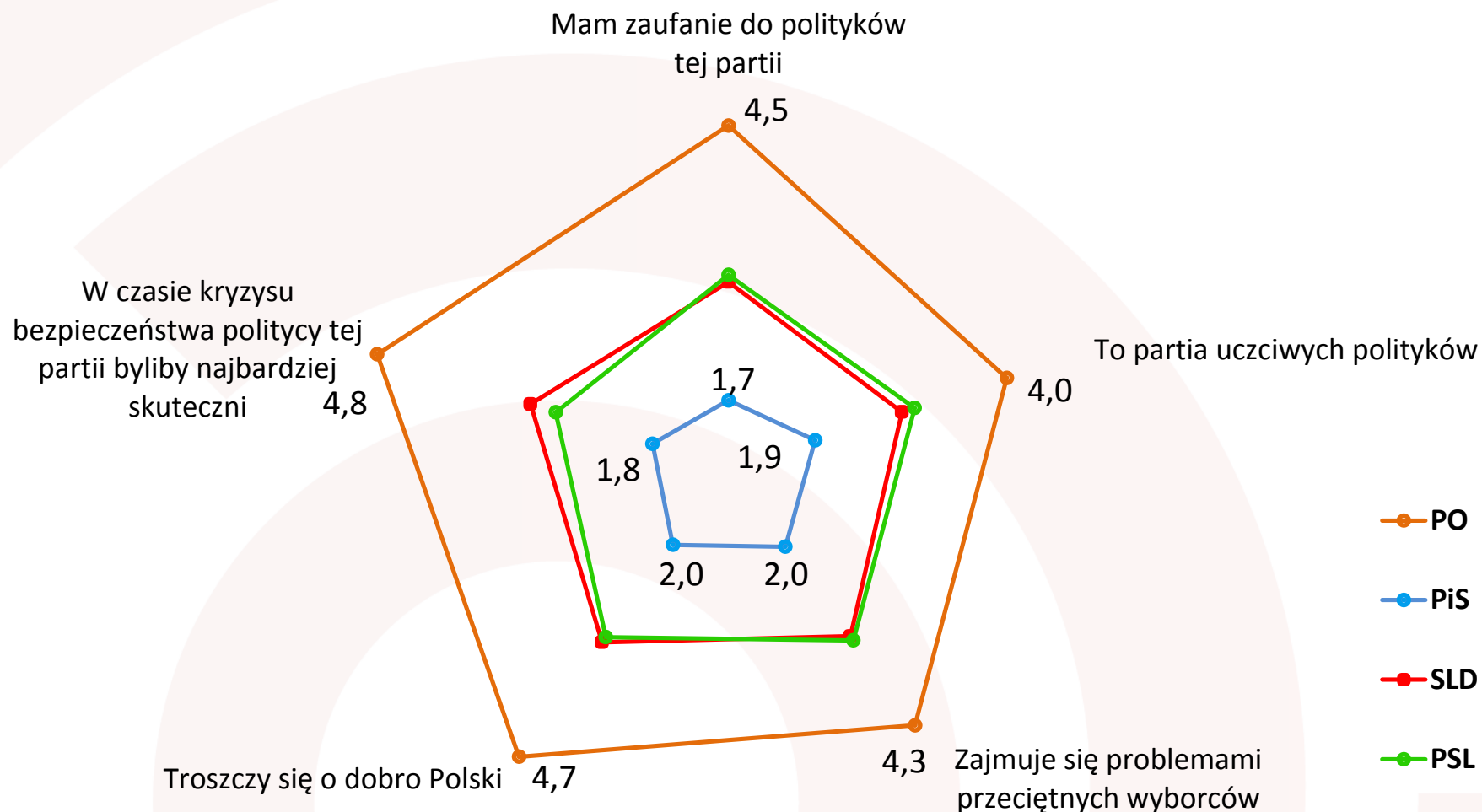


Odpowiadający: respondenci, którzy raczej lub zdecydowanie planują wziąć udział w najbliższych wyborach parlamentarnych (n=605).

Badanie przeprowadzone przez panel badawczy Ariadna metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1058 reprezentatywnej ze względu na płeć, wiek, wielkość miejscowości zamieszkania, zamiar udziału w wyborach parlamentarnych i poparcie dla partii politycznych.

Wizerunek wybranych partii politycznych – wśród deklarujących głosowanie na PO

Na ile zgadzasz się lub nie zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami w odniesieniu do danych partii politycznych?

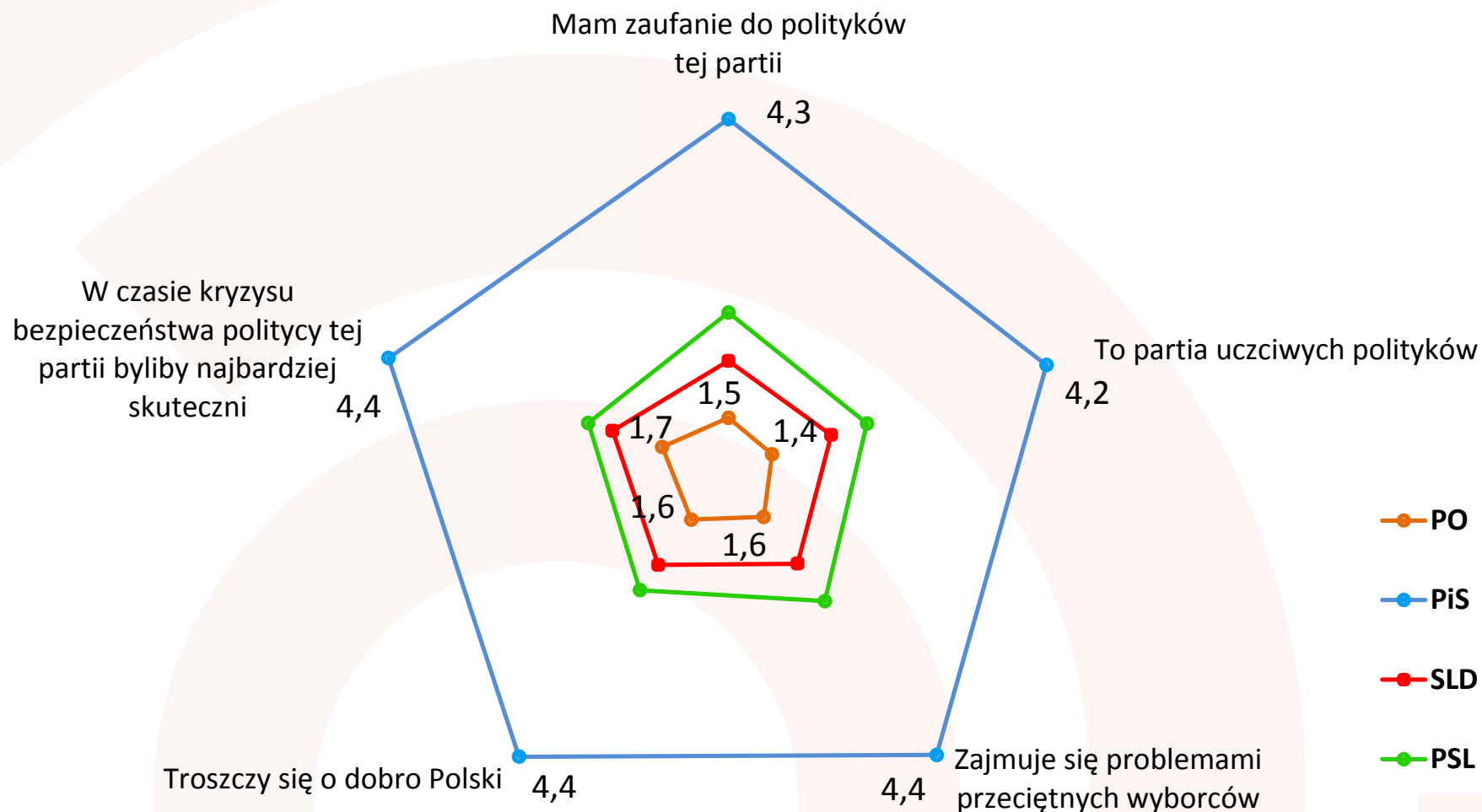


Odpowiadający: respondenci, którzy deklarują, że w najbliższych wyborach parlamentarnych zagłosują na PO (n=180).

Badanie przeprowadzone przez panel badawczy Ariadna metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1058 reprezentatywnej ze względu na płeć, wiek, wielkość miejscowości zamieszkania, zamiar udziału w wyborach parlamentarnych i poparcie dla partii politycznych.

Wizerunek wybranych partii politycznych – wśród deklarujących głosowanie na PiS

Na ile zgadzasz się lub nie zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami w odniesieniu do danych partii politycznych?

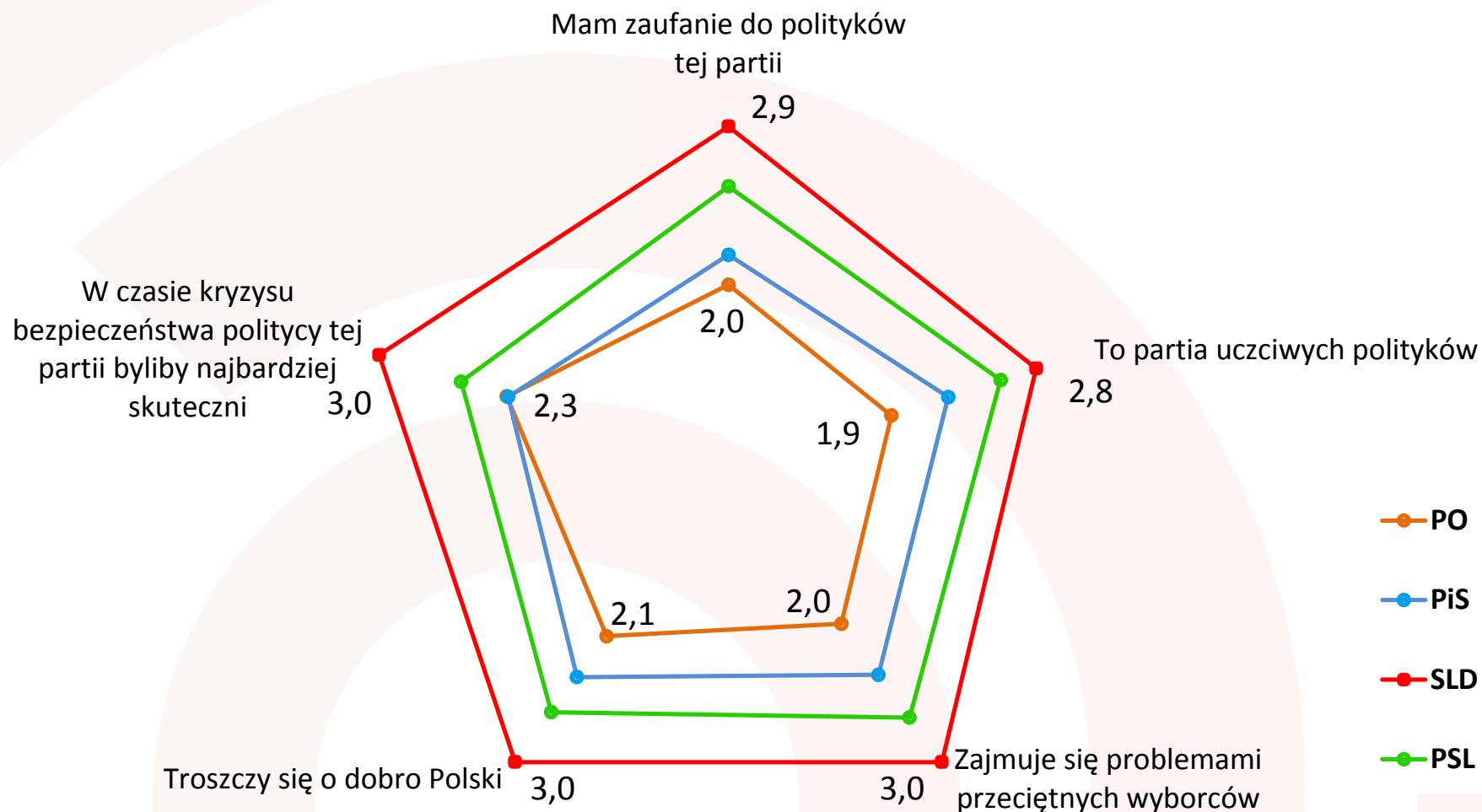


Odpowiadający: respondenci, którzy deklarują, że w najbliższych wyborach parlamentarnych zagłosują na PiS (n=133).

Badanie przeprowadzone przez panel badawczy Ariadna metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1058 reprezentatywnej ze względu na płeć, wiek, wielkość miejscowości zamieszkania, zamiar udziału w wyborach parlamentarnych i poparcie dla partii politycznych.

Wizerunek wybranych partii politycznych – wśród deklarujących głosowanie na inne partie niż PO i PiS

Na ile zgadzasz się lub nie zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami w odniesieniu do danych partii politycznych?



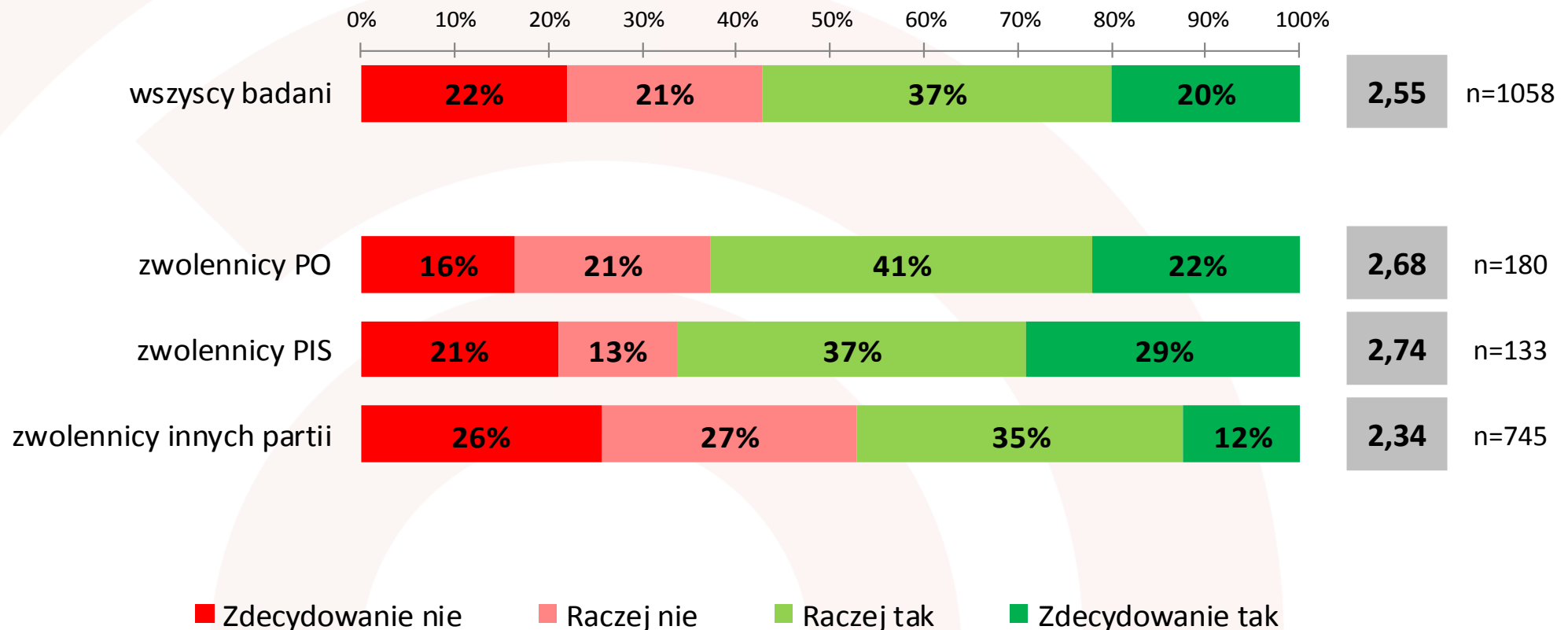
Odpowiadający: respondenci, którzy deklarują, że w najbliższych wyborach parlamentarnych zgłoszą na inne partie niż PiS lub PO (n=745).

Badanie przeprowadzone przez panel badawczy Ariadna metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1058 reprezentatywnej ze względu na płeć, wiek, wielkość miejscowości zamieszkania, zamiar udziału w wyborach parlamentarnych i poparcie dla partii politycznych.

Deklarowany udział w najbliższych wyborach parlamentarnych

Jesienią 2015 roku odbędą się w Polsce wybory parlamentarne. Czy planujesz udział w najbliższych wyborach parlamentarnych?

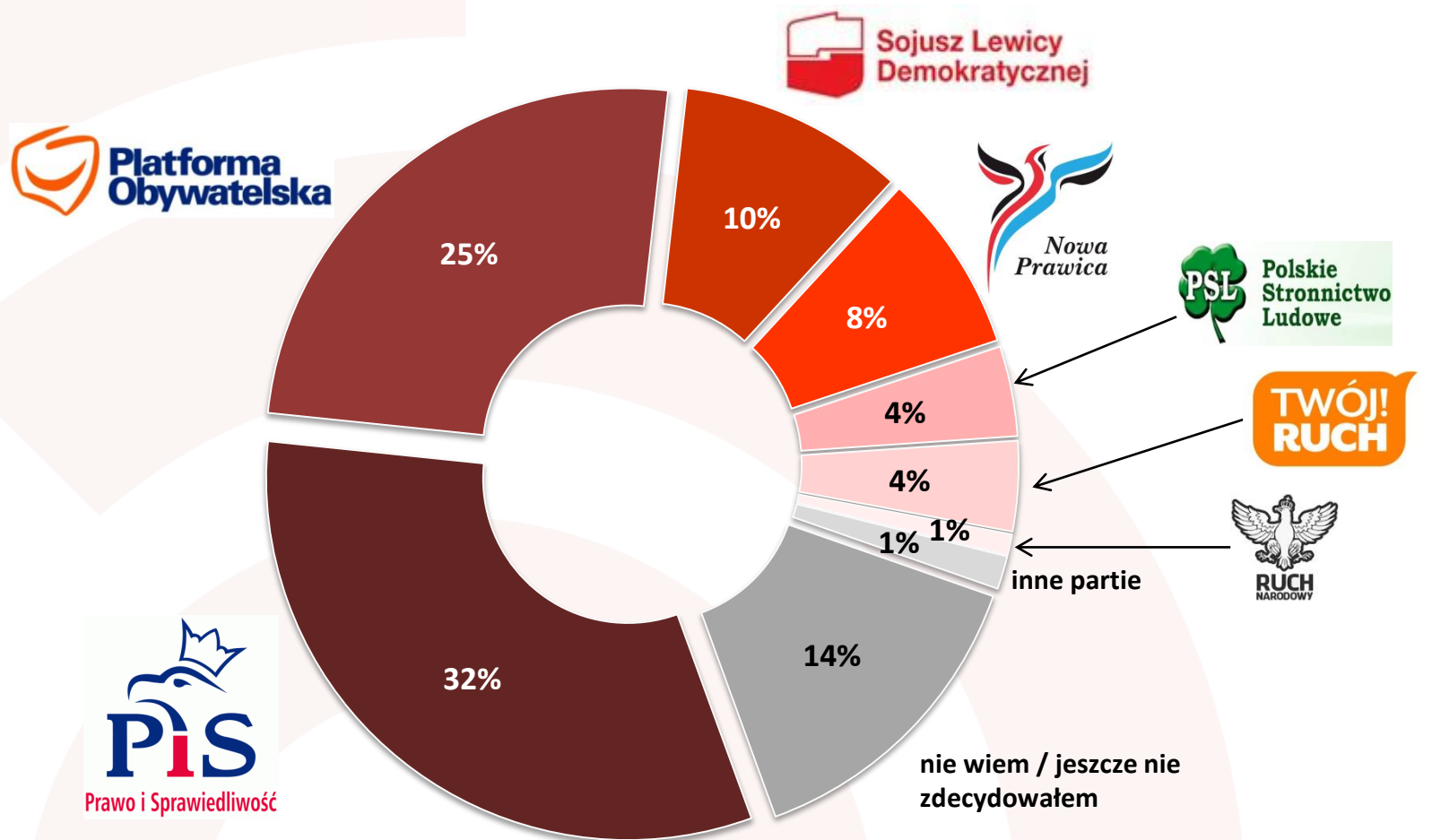
Średnia na skali
4-stopniowej



Badanie przeprowadzone przez panel badawczy Ariadna metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1058 reprezentatywnej ze względu na płeć, wiek, wielkość miejscowości zamieszkania, zamiar udziału w wyborach parlamentarnych i poparcie dla partii politycznych.

Deklarowany wybór partii w najbliższych wyborach parlamentarnych

Wyobraź sobie, że bierzesz udział w wyborach parlamentarnych. Na którą partię polityczną oddasz swój głos?



- Prawo i Sprawiedliwość (PiS)
- Platforma Obywatelska (PO)
- Sojusz Lewicy Demokratycznej (SLD)
- Kongres Nowej Prawicy Janusz Korwiin-Mikke (KNP)
- Polskie Stronnictwo Ludowe (PSL)
- Twój Ruch (TR)
- Ruch Narodowy (RN)
- inne
- nie wiem/ jeszcze nie zdecydowałem

Odpowiadający: wszyscy respondenci (n=1058).

Badanie przeprowadzone przez panel badawczy Ariadna metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1058 reprezentatywnej ze względu na płeć, wiek, wielkość miejscowości zamieszkania, zamiar udziału w wyborach parlamentarnych i poparcie dla partii politycznych.

Czym jest Ariadna

- 🏠 **Ariadna to ogólnopolski panel badawczy, w którym zarejestrowało się dotychczas ponad 80 000 polskich konsumentów w wieku 15-65 lat.** Każdy uczestnik panelu podlega weryfikacji i ma zagwarantowaną pełną anonimowość i poufność swoich danych osobowych.
- 🏠 Ariadna nie jest firmą badawczą. Specjalizuje się w realizacji i raportowaniu badań. Firmy badawcze to klienci i partnerzy Ariadny. **Współpracujemy.**
- 🏠 **W badaniach Ariadny biorą udział rzeczywiste osoby o ustalonej tożsamości.** Ariadna wyklucza prowadzenie badań z zastosowaniem przypadkowych metod doboru, gdzie badani są zbierani z doraźnych łapanek za pomocą pop-upów wyświetlanych w internecie przypadkowym osobom albo za pomocą masowych mailingów lub sond internetowych. **Ariadna zapewnia realizację wyłącznie badań rzetelnych i wiarygodnych.**
- 🏠 Na panelu Ariadna można realizować niemal dowolny rodzaj badań opinii i rynku. Są one przy tym dużo szybsze i znacznie mniej kosztowne w realizacji niż rozwiązania tradycyjne typu PAPI, CAPI albo CATI. Panel pozwala zaspokoić oczekiwania klientów, którym zależy na czasie. **Przysyłasz szkic ankiety i odbierasz rzetelnie zebrane dane w opisanej bazie SPSS.**

Jak to działa

- 🏠 Każdy kto zarejestruje się w panelu Ariadna po przejściu procesu weryfikacji otrzymuje na podany przez siebie adres e-mail **zaszyfrowane i spersonalizowane** zaproszenia do badań w autorskim systemie ankietowym Ariadny.
- 🏠 W zamian za udział w badaniach opinii i rynku **zweryfikowani uczestnicy panelu otrzymują wynagrodzenie** w postaci punktów, których ilość jest adekwatna do trudności i czasu trwania ankiety. Zgromadzone punkty wymieniają na atrakcyjne nagrody rzeczowe w sklepie panelu. Wybrane nagrody są dostarczane badanym za pośrednictwem poczty lub usług kurierskich.
- 🏠 Dzięki zastosowanym procedurom **zebrane dane są wiarygodne i rzetelne oraz dają gwarancję, że w badaniu biorą udział rzeczywiste osoby o ustalonej tożsamości**. To właśnie odróżnia badania na panelu od sond internetowych i rzekomych „sondaży” realizowanych z przypadkowymi osobami.
- 🏠 Każdy uczestnik ma gwarancję otrzymania nagród rzeczowych w sklepie panelu. **Nasze zobowiązania zawsze mają pokrycie**.
- 🏠 Zastosowane zabezpieczenia i procedury całkowicie wykluczają aktywność botów lub jakichkolwiek innych wirtualnych badanych.
- 🏠 System ankietowy to własność Ariadny i jest **stale rozwijany i elastycznie dostosowywany** do bieżących wymagań realizowanych projektów badawczych.



Funkcję partnera merytorycznego w ogólnopolskim panelu badawczym Ariadna pełni Tomasz Baran. Adiunkt w Katedrze Psychologii Osobowości na Wydziale Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego. Prowadzi m. in. seminaria z zakresu badań oraz strategii marketingowych. Jednocześnie od ponad 15-stu lat związany z branżą badawczą, marketingową i mediową.

Współpracował m. in. jako Project Manager z Instytutem Demoskop (obecnie Ipsos), jako partner ds. obsługi klienta z instytutem GfK Polonia oraz jako dyrektor ds. obsługi klienta z instytutem PBS DGA (obecnie PBS). Pełnił funkcję market intelligence director w GG Network S.A. (Grupa Allegro) firmy należącej do międzynarodowego lidera nowoczesnych technologii NASPERS i wydawcy m.in. serwisu Allegro, Bankier, Tablica, Gadu-Gadu i radia OPENFM. Był także członkiem Rady Badania oraz członkiem Nadzoru Korporacyjnego Polskich Badań Internetu, czyli spółki zrzeszającej kluczowe podmioty na polskim rynku mediowym i internetowym takie jak Agora, Onet, Wirtualna Polska, Interia (Grupa Bauer), GG Network (Grupa Allegro), Redefine (Grupa Cyfrowy Polsat), Polskapresse, RingerAxelSpringer oraz Murator. Członek European Association of Experimental Social Psychology, Polskiego Stowarzyszenia Psychologii Społecznej oraz Polskiego Towarzystwa Badania Opinii i Rynku.

Czy można zaufać

- 🏠 Ariadnie zaufali nie tylko mediomcy i marketerzy ale również naukowcy. Realizujemy nie tylko badania konsumenckie ale także badania eksperymentalne i sondaże z zachowaniem wszelkich rygorów niezbędnych dla pracy naukowej.
- 🏠 Na panelu **regularnie są prowadzone badania dla ośrodków naukowych** takich jak: Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego, Instytut Studiów Społecznych, Instytut Psychologii Polskiej Akademii Nauk, Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej, Instytut Psychologii Uniwersytetu Gdańskiego, Instytut Psychologii Uniwersytetu Jagiellońskiego, Centrum Badań Uprzedzeń, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Ośrodek Przetwarzania Informacji – Instytut Badawczy, Instytut Psychologii UMCS .



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE



POLSKA AKADEMIA NAUK



Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej



OŚRODEK PRZETWARZANIA INFORMACJI



Jeśli chcesz wiedzieć więcej:

dr Tomasz Baran
tomasz.baran@panelariadna.pl
mobile: 729 018 018