



# Używanie, wizerunek i siła marki sieci komórkowych

Wyniki badania zrealizowanego na Ogólnopolskim Panelu Badawczym ARIADNA. Sierpień 2012.

## Zakres badania

- ❑ Posiadanie własnego numeru telefonu komórkowego
- ❑ Ilość posiadanych numerów telefonów komórkowych
- ❑ Sieć komórkowa głównego numeru telefonu komórkowego
- ❑ Analiza potencjału marek sieci komórkowych

## Nota metodologiczna:

Badanie zostało zrealizowane na ogólnopolskim panelu badawczym ARIADNA.

Struktura prób tożsama ze strukturą a) polskich internautów b) użytkowników komunikatora GG w wieku 15 lat i więcej ze względu na płeć, wiek, wykształcenie, wielkość miejscowości zamieszkania oraz korzystanie z wiodących serwisów internetowych wg danych PBI/ Megapanel.

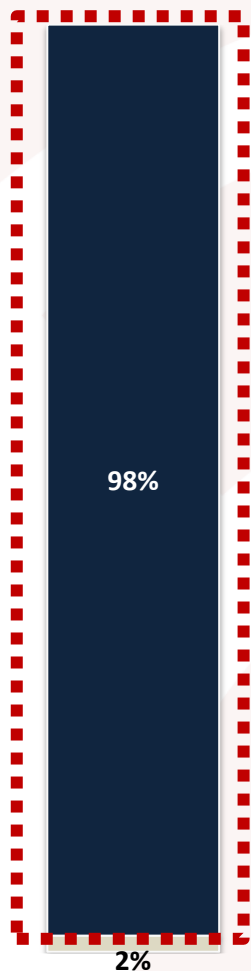
Sierpień 2012r.

## Podsumowanie wyników

- ❑ Praktycznie wszyscy (98%) użytkownicy Internetu posiadają minimum jeden własny numer telefonu komórkowego, w tym 25% ma dwa własne numery a 5% nawet trzy.
- ❑ Najwięcej Internatów twierdzi, że ma główny numer w sieci Plus (35%) a następnie 25% w Orange, 20% w Play , a 18% w T-Mobile (d.Era).
- ❑ Największą siłę marki wśród Internatów, mierzoną aktualnie zrealizowanym potencjałem, ma Plus (56%), następnie Play (53%), Orange (48%), a najmniejszą T-Mobile (42%). **Widać zatem wyraźnie, że żadna z tych marek nie wykorzystuje w pełni dostępnego potencjału, co stanowi obiecujące pole do działań do nowych graczy na rynku i działań marketingowych w ogóle.** Dane w raporcie pozwalają także na dokładną analizę składowych potencjały marek – informuje o tym wykres „Silne i słabe strony marek sieci komórkowych wśród internautów 15+”

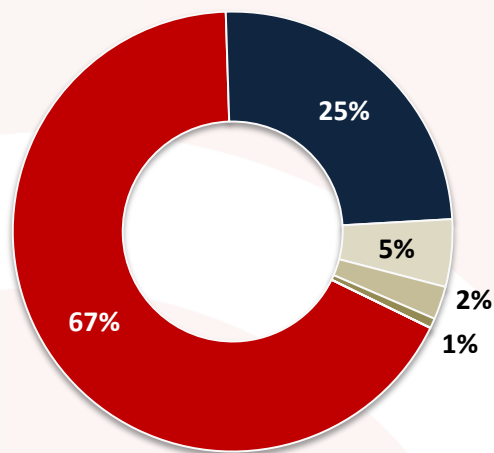
# Używanie sieci komórkowych **wśród internautów 15+**

Czy masz własny numer telefonu komórkowego?



Odpowiadający: wszyscy respondenci (n= 525).

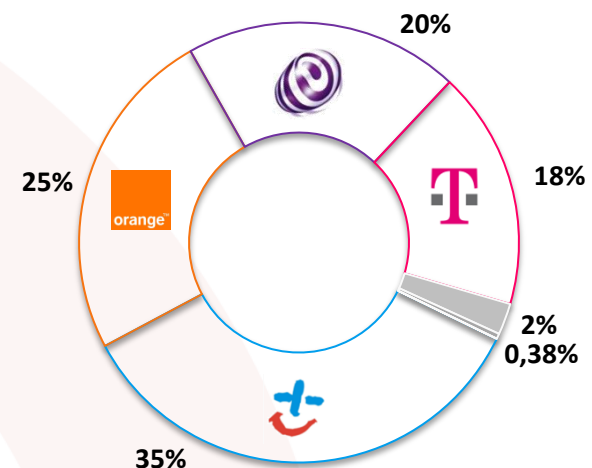
Ile masz własnych numerów telefonów komórkowych?



- jeden
- dwa
- trzy
- cztery
- pięć
- więcej niż pięć

Odpowiadający: respondenci, posiadający własny numer telefonu komórkowego (n=512).

W jakiej sieci komórkowej jest Twój główny numer telefonu komórkowego?

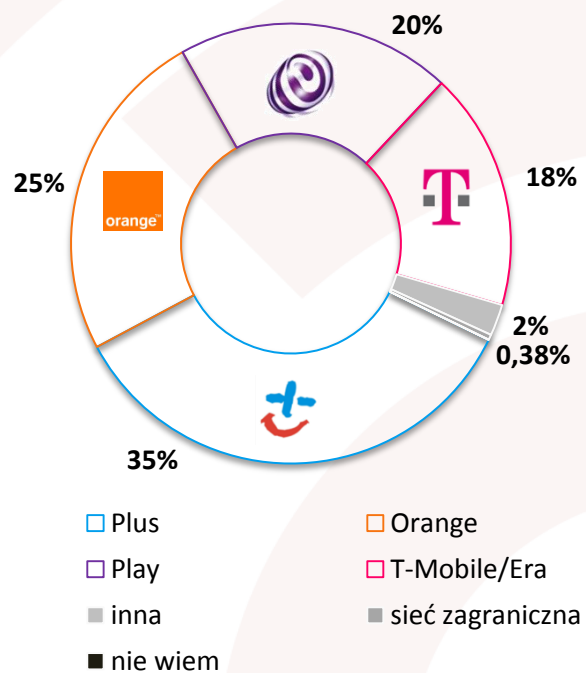


- Plus
- Orange
- Play
- T-Mobile/Era
- inna
- sieć zagraniczna
- nie wiem

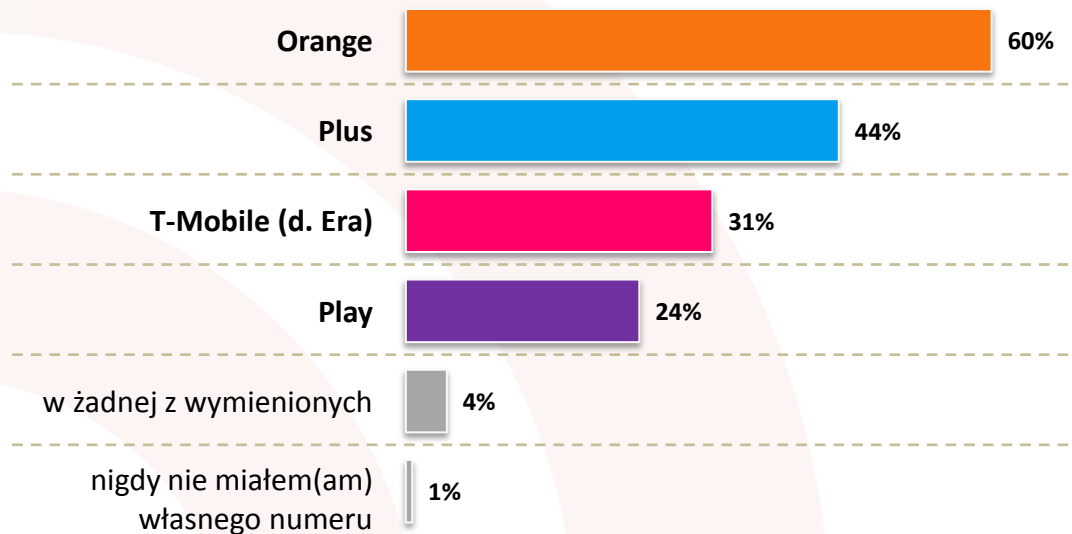
Odpowiadający: respondenci, posiadający własny numer telefonu komórkowego (n=512).

# Używanie sieci komórkowych **wśród internautów 15+**

W jakiej sieci komórkowej jest Twój główny numer telefonu komórkowego?



A w jakich sieciach miałeś(aś) kiedykolwiek własny numer telefonu komórkowego?



\*) Odsetki nie sumują się do 100%, ponieważ respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiadający: respondenci, posiadający własny numer telefonu komórkowego (n=512).

# Potencjał marki sieci komórkowych **wśród internautów 15+**

w przyszłości będę korzystał(a) z tej sieci częściej niż z innych

jestem skłonny(a) wydać w tej sieci więcej pieniędzy niż w innych

ta sieć jest mi bliższa niż inne - bardziej się z nią identyfikuję

do tej sieci mam większe zaufanie niż do innych

tą sieć poleciał(a)bym znajomym chętniej niż inne

ta sieć w pozytywny sposób wyróżnia się od innych

tą sieć lubię bardziej niż inne

ta sieć jest bardziej znana niż inne

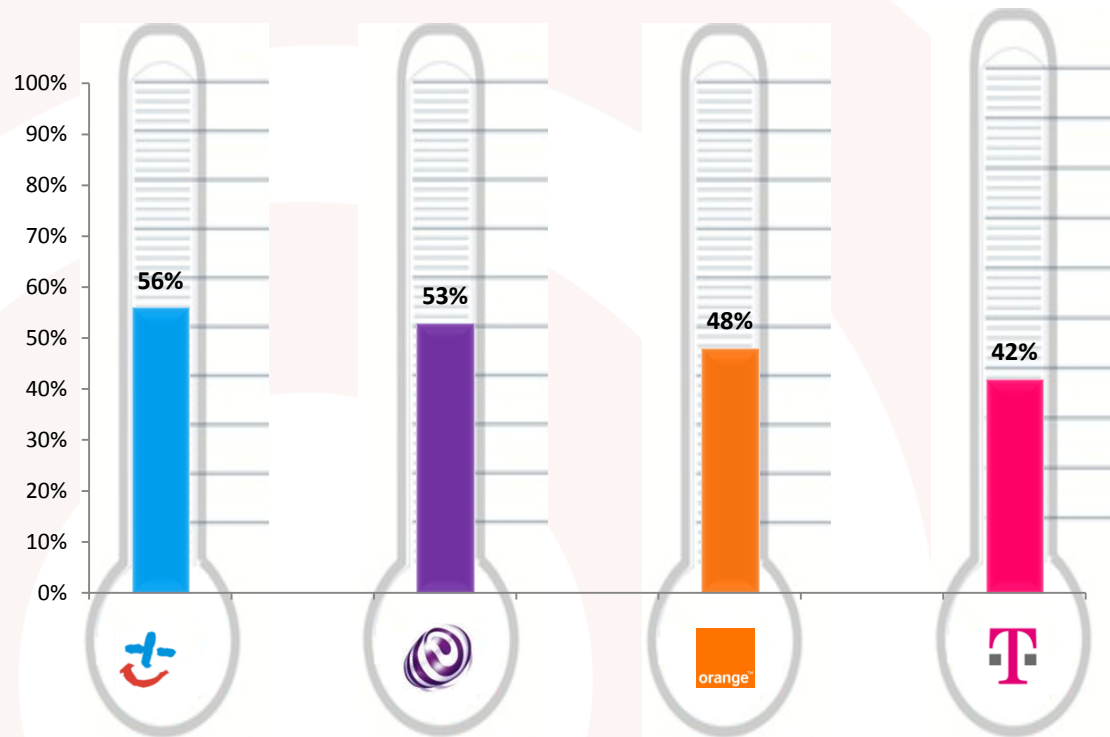
brak tej sieci bardziej by mi doskwierał niż innych

ta sieć znacznie przewyższa jakością inne

ta sieć daje szerokie możliwości wyboru

w tej sieci nie chcę mieć numeru telefonu

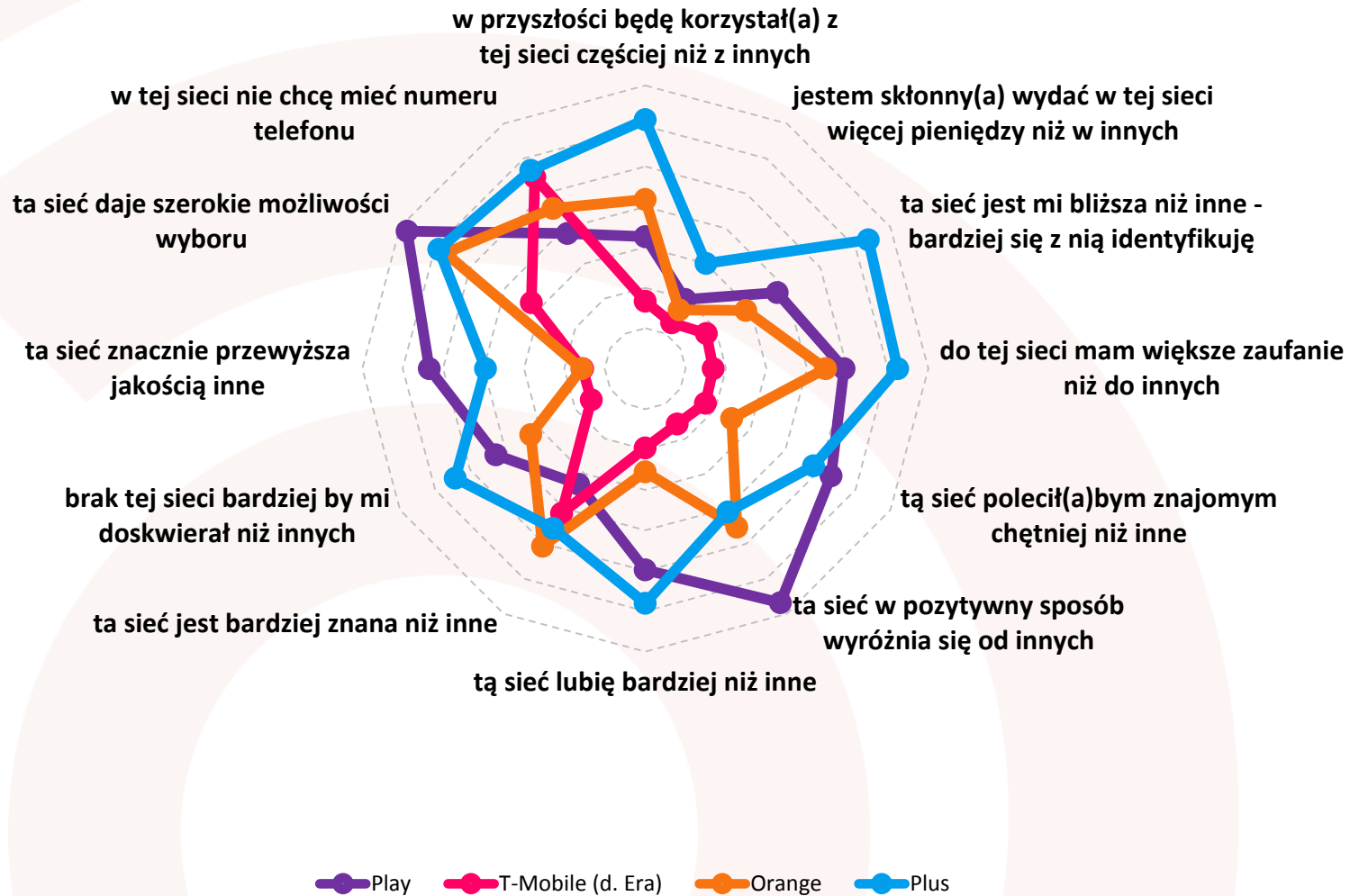
## Brand Potential Index



Odpowiadający: respondenci, posiadający własny numer telefonu komórkowego (n=512).

# Silne i słabe strony marek sieci komórkowych **wśród internautów 15+**

Zaznacz, do których sieci komórkowych najbardziej pasują podane poniżej stwierdzenia?



Odpowiadający: respondenci, posiadający własny numer telefonu komórkowego (n=512).





**Jeśli chcesz wiedzieć więcej:**

dr Tomasz Baran  
tomasz.baran@panelariadna.pl  
mobile: 729 018 018